

Teilnahmebedingungen

Einreichungen können von Agenturen, Unternehmen und Medien eingeschickt werden. Der Einreicher versichert, dass er der Urheber der jeweiligen Einreichung ist bzw. von diesem zur Einreichung ermächtigt wurde. Er garantiert, dass er den Urheber der Einreichung korrekt benannt hat. Berücksichtigt werden nur die Kampagnen, die **zwischen 1. Januar und 31. Dezember 2016** realisiert wurden. Wir akzeptieren aber auch Kampagnen, die bereits im Vorjahr gestartet sind und deren Laufzeit noch in das neue Jahr hineinreicht.

Einsendeschluss ist der **27. Januar** bzw. **3. Februar 2017**.

Für die Kategorie „Best of Austria“ können nur Kampagnen eingereicht werden, die in Österreich gelaufen sind und an denen in Österreich ansässige Einreicher beteiligt waren.

Um am Client Award teilzunehmen, reichen Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen ausschließlich elektronisch ein. Bitte füllen Sie alle erforderlichen Punkte aus. Unvollständige Einreichungen werden nicht angenommen.

Eventuelle Belegexemplare senden Sie mit konkreter Angabe Ihrer Einreichung bitte separat an:

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Client Award
Sabrina Eutermoser
Hultschiner Straße 8
81677 München

Teilnahmegebühr:

Einreichungen bis zum

27. Januar 2017 je 290,00 Euro (zzgl. 19 % MwSt.)

3. Februar 2017 je 320,00 Euro (zzgl. 19 % MwSt.)